

# STRATEGI 2020-2026

## NORSK ORIENTERING

### HENSIKTEN

Strategidokumentet bygger på Norsk Orienterings strategi til 2020 og «Idretten vil» som har følgende strategiske satsningsområder:

- Livslang idrett.
- Bedre idrettslag.
- Flere og bedre anlegg.
- Bedre toppidrett.

Strategien skal engasjere og utfordre forbund, krets, klubb og individ og være et styrende dokument for alle organisasjonsledd

### VISJON

**Orienteringsglede for alle.**

### OVERORDNET MÅL

**10 % økning i aktivitetsnivået pr. tingperiode på hovedområdene mosjon, barn og unge og arrangement.**

### HOVEDOMRÅDER

For å nå vårt mål i tingperioden er følgende 9 hovedområder prioritert:

- Organisasjon
- Barn og unge
- Anlegg/kart
- Arrangement
- Paraorientering
- Mosjonsoriering
- Marked og økonomi
- Kommunikasjon
- Toppidrett

### ANSVAR

Vi skal sammen nå vårt overordnede mål om å ha 10 % økning i aktivitetsnivået. Enkeltindividets engasjement og den enkelte klubbs bidrag er avgjørende for resultatet. Norges Orienteringsforbund skal understøtte aktiviteten som skjer på klubb- og krets nivå.

### VÅRT SLAGORD

**VILT, VAKKERT og RÅTT.**

Disse ordene beskriver for oss opplevelsen ved å delta på orienteringsaktiviteter.

### VERDIER

All idrettslig aktivitet bygger på norsk idretts grunnverdier: *idrettsglede, fellesskap, helse og ærlighet.*

Norsk Orienterings aktiviteter kjennetegnes av at:

#### Vi inkluderer

– Vi favner alle, uavhengig av alder, forutsetninger og ferdighet. Alle skal føle seg inkludert.

#### Vi begeistrer

– Vi begeistrer alle med aktivitetene våre og viser at vi er lidenskapelige og stolte av idretten vår.

#### Vi er modige

– Vi prøver nye ting. Vi tør når det gjelder.

### NORSK ORIENTERING

- tar ansvar for **naturen og miljøet** vi ferdes i, naturen er vår idrettsarena.
- er **mentalt og fysisk** utfordrende og utvikler selvtillit, selvstendighet og økt livskvalitet for deltagerne.
- fremmer **likestilling** av kvinner og menn og har tilbud til personer med nedsatt funksjonsevne.
- er en **ren idrett** med høy etisk standard. Forbundet er sertifisert som et Rent Særforbund og følger Antidoping Norges sine retningslinjer.
- fremmer **ærlighet** og **fair play**.
- bidrar til **helsefremmende** og **forebyggende** tiltak gjennom blant annet Sunn Idrett.
- har nulltoleranse for enhver form for trakassering og overgrep.

# HOVEDOMRÅDER

## 1. ORGANISASJON

Det skal være enkelt og lystbetont å være frivillig, og vi skal ha et mangfold blant de frivillige. Vi skal være organisert med tanke på å legge til rette for økt lokal aktivitet. Ansvar og oppgaver i alle ledd skal være tydelig definert.

## 2. BARN OG UNGE

Barn og unge omhandler følgende aldersgrupper i orientering: Barn -12 år, Ungdom 13-16 år, Junior 17-20 år. Barn og unge er fremtiden for Norsk Orientering. Vi tilrettelegger for aktiviteter som fremmer deltakelse, mestring og utvikling for alle, uavhengig av alder og nivå. Våre miljøer skal være preget av idretts glede og sosialt samhold. Klubbene i Norsk Orientering vektlegger trygge og gode trenings- og konkurransemiljøer med grunnlag i god kompetanse på leder-, trener- og arrangørsiden. Skolen og aktuelle friluftsansjoner skal være en læringsarena for videre motivasjon til orienteringsaktivitet på fritiden. All aktivitet i Norsk Orientering er i tråd med NIFs retningslinjer for barne- og ungdomsidrett.

## 3. ANLEGG/KART

Norsk Orientering skal ha tilpassede kart av riktig kvalitet for all vår aktivitet, inkludert mosjonstilbud og skoleaktivitet. Vi skal ha spesielt fokus på gode nærmiljøkart. Vi vil videreutvikle og forsterke de gode relasjonene med nærliggende interessegrupper som Norsk Friluftsliv, grunneiere og samarbeidspartnere i kontaktgruppa for arbeid med vegetasjon, dyreliv og grunneiere (VDG).

## 4. ARRANGEMENT

Norsk Orientering har høy arrangørkompetanse på alle nivå. Dette for å sikre gode sportslige og attraktive arrangement for alle interesserte, og samtidig tilrettelegge for at forbundet søker om og får tildelt fremtidige

internasjonale konkurranser og mesterskap. Vi stimulerer til nytenking og variasjon i konkurranse-programmet.

## 5. PARAORIENTERING

Paraorientering er en samlebetegnelse på all orienteringsaktivitet som er tilrettelagt for personer med funksjonsnedsettelse, innenfor trening, mosjons- og konkurranseaktivitet. Funksjonshemmede omfatter bevegelsehemmede, synshemmede, hørselshemmede, utviklingshemmede og personer med skjult funksjonsnedsettelse.

## 6. MOSJONSORIENTERING

Mosjonsoriering omfatter flere kategorier utøvere. Gjennom å differensiere trenings-, mosjons- og konkurranse-tilbudene våre, vil det bli enklere å oppdage og begynne med aktiviteter. Inngangsterskelen skal senkes og Norsk Orientering skal arbeide aktivt for å rekruttere mosjonister.

## 7. MARKED OG ØKONOMI

Norsk Orientering har en sunn økonomi preget av nøkternhet, stabile og forutsigbare inntekter, god kostnadskontroll og solid egenkapital.

## 8. KOMMUNIKASJON

Norsk Orientering kommuniserer med omverdenen via flere kanaler. Vi ønsker å utvikle orientering som TV-produkt for med det å være en attraktiv samarbeidspartner for media. Sosiale medier brukes bevisst for å nå definerte målgrupper.

## 9. TOPPIDRETT

Norsk Orientering har en sterk toppidrett som utvikler talenter og sikrer vår posisjon blant de tre beste nasjonene i orienteringsverdenen.

# 1. ORGANISASJON

## Hovedmål:

Norsk Orientering har en offensiv og forutsigbar ledelse. Det skal være tydelige roller og klare ansvarsområder i organisasjonen.

## Hovedutfordring:

Vi har høye ambisjoner i Norsk Orientering og er avhengig av ressurser. Vi trenger hele tiden påfyll, både i det frivillige apparatet lokalt, blant ansatte og i styret og at disse trekker i samme retning.

## FRIVILLIGHET

### Mål

Norsk Orientering har en organisasjonskultur som engasjerer folk i alle aldersgrupper til å ta klubb- og styreverv.

2 år etter Ung frivillig-prosjektets sluttdato har minimum 35 prosent av de som deltok vært involvert i oppgaver og aktiviteter i organisasjonen.

## ADMINISTRASJON OG FORBUNDSSTYRE

### Mål

Norsk Orientering har en administrasjon og et forbundsstyre som er preget av god ledelse og godt samspill mellom motiverte medarbeidere og styremedlemmer.

Vi har en bedring i gjennomsnittlig score på Idrettens styringsbarometer, sammenliknet med 2019-tallene.

Vi har etiske retningslinjer knyttet til «fair play» som etterleves.

## KRETS OG KLUBB

### Mål

Klubbutvikling har bidratt til flere aktive klubber med et bredt aktivitetstilbud og en helhetlig klubbdrift.

Kretsene prioriterer sine oppsparte midler til barne- og ungdomsaktivitet.

Kretsene har kartlagt og bidratt til at flere klubber er aktive.

Våre medlemmer etterlever etiske retningslinjer knyttet til «fair play».

## MANGFOLD

### Mål

Norsk Orientering har et bredt mangfold og god kjønnsbalanse i alle organisasjonsledd som skal forebygge utenforskap.

## BÆREKRAFTIG UTVIKLING

### Mål

Norsk Orientering har utarbeidet og implementert en bærekraftstrategi.

Hensyn til miljø og bærekraft ivaretas ved planlegging og gjennomføring av møter, reiser og arrangementer i regi av organisasjonen.

## 2. BARN OG UNGE

### Hovedmål:

Flest mulig barn og unge - lengst mulig!

### Hovedutfordring:

Klubber opplever at det er vanskelig å rekruttere barn og ungdom utenfor våre egne rekker.

Mange klubber sliter med overgangen fra lokal trening til deltakelse på o-løp.

Å utdanne et tilstrekkelig antall kvalifiserte trenere og å ha nok foreldre med erfaring og kunnskap i orientering.

Flere steder mangler det tilgjengelige og oppdaterte kart.

## TRENING OG KONKURRANSE

### Mål

Norsk orientering har gode aktivitets- og treningstilbud som ivaretar grunnleggende opplæring i bruk av kart og kompass.

Det nye klasse- og løypetilbudet er implementert og etterlevs i Norsk Orientering.

Klubber er tilbudt relevante og tilpassede kompetansehevingstiltak.

NOF har digitale ressurser og materiell tilrettelagt for aktivitetsutvikling i klubb.

Det gis utviklingsmuligheter til unge i junioralder som har ambisjoner om å satse på orientering.

Deltagelsen i Hovedløpet og O-landsleiren har økt med 10 % i tingperioden

## SKOLE OG SAMARBEIDSORGANISASJONER

### Mål

NOF har ressurser og materiell tilrettelagt for godt samarbeid mellom klubb og skole.

Orientering fremstår som en attraktiv idrett for skoleelever.

Norsk Orientering synliggjøres gjennom samarbeid med ulike friluftslivorganisasjoner.

## TRENERE OG LEDERE

### Mål

10 % økning i unge som tar trener- og lederutdanning, og praktiserer i klubb.

75 % av klubber med barne- og ungdomsaktivitet har en aktiv trener med trener-1-kompetanse.

50% av klubber med aktivt juniormiljø har 1 utdannet trener-2 som er aktiv trener.

### 3. ANLEGG/KART

#### Hovedmål:

Norsk Orientering har gode og leselige kart med høy kvalitet som er tilgjengelig på nett for ulike brukere over hele landet. Tilgang til terreng er sikret gjennom godt samarbeid med grunneiere.

#### Hovedutfordring:

Orienteringskart er lite tilgjengelig for interessenter utenfor o-idretten. Det er for få (oppdaterte) skolekart og nærkart. Norsk Orientering sliter med for få karttegnere og synfarere. Orienteringsaktivitet i vernede områder er utfordrende.

### KARTARKIV

#### Mål

Norsk Orientering har alle kart registrert og tilgjengelige i et felles kartarkiv på nett.

### NYE OG OPPGRADERTE KART

#### Mål

Norsk Orientering har gode og enkle prosedyrer for planlegging og gjennomføring av kartprosjekt.

Norsk Orientering skal sikre finansiering av kartprosjekt.

«Mapant» etableres i Norge – automatisk genererte kart over hele landet – som i Finland.

Norsk orientering skal tillate bruk av målestokk 1:10 000 også på langdistanse.

### VDG (VEGETASJON, DYRELIV OG GRUNNEIERE) OG AREAL.

#### Mål

Sikre at friluftareal/områder er tilgjengelig for kartproduksjon og o-aktiviteter.

Sikre at o-idretten blir høringsinstans ved utbygginger som får konsekvens for kart og terreng.

Karteiere gis erstatning for kart som ikke lengre blir mulig å benytte til aktivitet samt støtte til revisjon av kart etter større endringer.

### KOMPETANSE

#### Mål

Klubber tilbyr kart til instruksjon og opplæring til alle grunnskoler i deres nedslagsfelt i løpet av tingperioden.

Norsk Orientering har lesbare kart for mosjon- og konkurranseorientering av høy kvalitet i alle aktive regioner.

Norsk Orientering har 10 % økning i antall aktive karttegnere og synfarere for å dekke behovet for karttegning i Norge.

## 4. ARRANGEMENT

### Hovedmål:

Norsk orientering har 10 % økning i antall starter i terminfestede løp (NA, K- og Nær-løp).

### Hovedutfordring:

Norsk Orientering er konservativ og i for liten grad nytenkende med tanke på å nå ut til nye målgrupper. Det er ikke et tilfredsstillende aktivitetstilbud over hele landet. Det er krevende å motivere klubber til å påta seg nasjonale og internasjonale hovedarrangement.

## INTERNASJONALE

### Mål

Norsk Orientering er en aktiv arrangør av internasjonale arrangementer.

Norsk Orientering jobber for følgende frekvens på arrangement:

- WOC fot-o hvert 8-år
- WOC ski-o hvert 6 år
- World cup fot-o hvert 4 år
- World Cup ski-o hvert 2 år
- WTOC Pre-o hvert 8 år

## NASJONALE

### Mål

Vi opprettholder høy standard på nasjonale arrangementer; NM, Norgescup, O-festivalen.

Vi har god variasjon i konkurranseformer, og prøver ut nye konsepter i Norgescupen.

## LOKALE

### Mål

Innføring av nye konkurranseformer som neste generasjon utøvere ser som spennende.

10 % økning i deltakelse i terminfestede K-løp.

10 % økning i deltakelse i nærløp.

## TERMINLISTE OG SESONGPLANER

### Mål

Terminlistearbeid og god sesongplanlegging bidrar til økt aktivitet og forenkling.

Årlig terminliste utarbeides i samarbeide mellom klubb, krets og forbund.

## VEILEDERE FOR KRETS OG KLUBB

### Mål

Forbedring og forenkling av eksisterende konkurranseregler og veiledere for arrangører.

Bedre tilgjengelighet og synliggjøring av dokumentasjonen for krets og klubb.

## KOMPETANSE

### Mål

Norsk Orienterings arrangementer utvikles og forbedres og tilfredsstiller de krav som settes som standarder for et orienteringsarrangement.

Norsk Orientering har et tilstrekkelig antall klubbmiljøer til å gjennomføre nasjonale hovedarrangement og internasjonale arrangement av høy kvalitet.

## 5. PARAORIENTERING

### Hovedmål:

Norsk Orientering har et tilbud til personer med funksjonsnedsettelse som ønsker å utøve orientering.

### Hovedutfordring:

Å tilrettelegge orienteringsaktivitet for personer med funksjonsnedsettelse krever at alle ledd i organisasjonen tenker på og inkluderer målgruppen i planleggingen av sitt tilbud. Det er for få klubber som har et godt tilrettelagt aktivitetstilbud i dag og de tilbudene som eksisterer blir ikke godt nok markedsført eller synliggjort.

### Mål

Norsk Orientering øker antall aktive medlemmer som utøver paraorientering fra 79 til 150.

150 klubber har et paraorienteringstilbud og synliggjør dette.

Arrangører av tur-o har grønne turer tilrettelagt for rullestol.

Norsk Orientering har utøvere som er kvalifisert til å representere i internasjonale mesterskap.

## 6. MOSJONSORIENTERING

### Hovedmål:

Norsk Orientering har et differensiert og attraktivt mosjonstilbud som bidrar til 10 % økning i tur-orientering og stolpejakt i hver tingperiode.

### Hovedutfordring:

Mosjonister som driver med orienteringsaktiviteter som tur-orientering og stolpejakt oppfattes ikke som en del av Norsk Orientering. Antall deltakere i turorientering og stolpejakt øker, men er liten grad medlemmer i Norsk Orientering.

## TURORIENTERING OG STOLPEJAKT

### Mål

Norsk Orientering har et samordnet mosjonskonsept bygd på stolpejakt og turorientering.

Vi har etablert møteplasser/arrangementer i klubbene med tilbud til deltakere i tur- og stolpejakt.

NOF skal etablere en ny modell for et enklere medlemskap som gjør det lettere for klubbene å rekruttere mosjonister som medlemmer.

### MÅLGRUPPER (hvem er de?)

- *De er aktive turmennesker*
- *De liker kart*
- *De er barnefamilier, på jakt etter aktiviteter*
- *De liker poengjakt, og synes tid og konkurranse er mindre viktig*
- *De er opptatt av fysisk aktivitet for å ivareta helsen*
- *Alder 1-100 år*

## AKTIVE MOSJONISTER

### Mål

Flere av de som i dag deltar i tur-orientering og/eller stolpejakt prøver seg på o-løp.

Vi har rekruttert nye deltagere og medlemmer fra kondissegmenter utenfor orientering.

Vi har introdusert nye løpskonsepter med enkel bruk av kart og kompass til mosjonsløpparrangører utenfor o-idretten.

Flere av de som i dag løper bedrifts o-løp blir klubbmedlemmer og deltar i ordinære o-løp.

Klubbene rekrutterer tidligere o-løpere tilbake på o-løp, gjerne som aktive medlemmer i et klubbmiljø.

Klubbmedlemskap oppleves fordelaktig.

### MÅLGRUPPER (Hvem er de?)

- *De deltar i løp/treningsløp uten krav om medlemskap (f.eks i bedrifts-o-løp)*
- *De er tidligere aktive o-løpere*
- *De «slenger seg med» nå og da (typisk c-løper)*
- *De deltar i terrengløp og mosjonsløp, ofte utenfor organisert idrett*
- *De løper gjerne på tid*
- *De vet ikke om tilbudene til orientering*
- *De er glade i naturen*
- *De er opptatt av fjell- og toppturer, og liker utfordringer*
- *Alder 20-65 år*



## 7. MARKED OG ØKONOMI

### Hovedmål:

Norsk Orientering har skaffet betydelige sponsorinntekter i løpet av perioden.

Norsk Orientering mottar finansiering fra stiftelser og fond.

Norsk Orientering har et solid overskudd fra salg i Idrettsbutikken.

### Hovedutfordring:

Norsk Orientering treffer i for liten grad sponsormarkedet, og må i større grad synliggjøre hva vi kan tilby. Manglende sponsorinntekter begrenser vår aktivitet.

## LEVERANDØRER

### Mål

Norsk Orientering har tilgang på markedets beste utstyr.

## SPONSORER

### Mål

NOF har en eller flere sponsorer på til sammen > 1 million NOK/år.

Norske Orienteringsklubber har sponsorer som bidrar til lokal aktivitet.

## FOND OG STIFTELSE

### Mål

Norsk Orientering sentralt mottar årlig bidrag fra fond og stiftelser på til sammen > 1 million NOK.

Norske Orienteringsklubber mottar bidrag fra fond og stiftelser.

## IDRETTSBUTIKKEN

### Mål

Norsk Orienterings overskudd fra salg i Idrettsbutikken er > 1 million NOK/ år.

## 8. KOMMUNIKASJON

### Hovedmål:

Norsk Orientering er synlige i samfunnet og attraktive for media.

### Hovedutfordring:

Norsk Orientering, våre aktiviteter og våre utøveres prestasjoner har et stort uforløst potensial når det gjelder synlighet i riksmmedia.

## PROFIL OG MERKEVAREN

### Mål

Norsk Orientering har innen to år flere kjente nasjonale profiler, som jevnlig skaper oppslag i media.

Norsk Orientering sin merkevare er allmenn kjent og har en identitet som blir lagt merket til.

## EKSTERN KOMMUNIKASJON

### Mål

Vår hjemmeside er oppdatert med informasjon knyttet til Norsk Orientering som når ut til eksterne.

Norsk Orientering kommuniserer aktivt på sosiale medier for å nå ut til nye og eksisterende medlemmer.

Forbundets aktivitetsplattform/Eventor er enkel og entydig overfor arrangører og utøvere.

## MEDIA

### Mål

O-VM (fot-orientering), World Cup og reportasjer fra VM Ski-O vises på riksdekkende TV. Landslagets aktiviteter skal bli mer kjent for det norske folk.

Sterke prestasjoner av parautøvere synliggjøres i media.

Orientering som familie- og breddeaktivitet synliggjøres i media.

## 9. Toppidrett

### Hovedmål:

Norge opprettholder sin posisjon som en av de tre beste nasjonene i verden i alle internasjonale mesterskap både for senior og junior, sommer som vinter.

Vi har flere satsende som utfordrer våre etablerte verdensstjerner.

### Hovedutfordring:

Utfordringen til Norsk Orientering er å få høyt nok nivå for flere løpere i våre grener og disipliner. Få opp utøvere til medaljekandidater i VM eller verdenscupen sammenlagt i løpet av et 2-5 års perspektiv.

## LANDSLAG FELLES

### Mål

Utøvere som tas ut på både landslagsgrupper og representasjon er gode forbilder og rollemodeller.

## LANDSLAG SOMMER - A-LAG

### Mål

Norske utøvere kjemper i verdenstoppen individuelt og er som lag blant de tre beste nasjonene i internasjonale mesterskap.

## NESTE GENERASJON

### Mål

Norsk orientering utvikler de mest talentfulle norske orienteringsløperne i alderen 19-25 år til å bli medaljekandidater i internasjonale mesterskap i et 2-5 års perspektiv.

## LANDSLAG VINTER

Ski-Orientering har landslag for både seniorer (elitelag) og juniorer.

### Mål

Norske utøvere kjemper i verdenstoppen individuelt og er som lag blant de tre beste nasjonene i internasjonale mesterskapsstafetter. I Norsk skiorientering trener og leder vi best i verden.

## KOMPETANSE - TRENER OG LEDERUTVIKLING

### Mål

Utvikler flere ledere og trenere til både nasjonalt og internasjonalt toppnivå. Gis gradvis større oppgaver fra junior til seniornivå.

Har lederteam med komplementære egenskaper og ferdigheter på internasjonale konkurranser.

Begge kjønn er representert som en del av støtteapparatet på både junior- og senioraktiviteter.