

Regler for Norsk Orienterings sponsorsamarbeid med næringslivet

Vedtatt på Forbundstinget 2022

1. Formål

- 1.1 Dette regelverket har til formål å regulere sponsorsamarbeidet mellom Norsk Orientering og næringslivet, og forholdet mellom organisasjonsledd og utøvere innen Norsk Orientering som berøres av dette samarbeidet.
- 1.2 Som avtalepartner skal Norsk Orientering ta vare på sin frie stilling. Ingen avtale kan inneholde bestemmelser som bryter med norsk idretts etiske grunnlag eller som er egnet til å skade Norsk Orienterings anseelse.
- 1.3 Samarbeid med næringslivet har som mål å sikre Norsk Orientering totalt sett best mulig økonomiske vilkår.

2 Hovedprinsipper

- 2.1 Reglene bygger på regelverk fra Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) og International Orienteering Federation (IOF), som begge i tilfelle konflikt går foran dette regelverk. Regelverket er et supplement til NIFs lov kapittel 13 og 14, som iht NOFs lov §26 og §27 skal regulere avtaler og samarbeid mellom NOF og næringslivet samt våre markeds- medie- og arrangementsrettigheter.

3 Virkeområde

- 3.1 Reglene gjelder for alle enkeltpersoner og organisasjonsledd tilknyttet Norges Orienteringsforbund (NOF).
- 3.2 Reglene gjelder i sin helhet for alle gjensidig forpliktende sponsoravtaler hvor Norsk Orientering er representert. De gjelder også så langt de passer når Norsk Orientering mottar ytelser fra næringslivet som ikke krever motytelser.

4 Definisjoner

4.1 Sponsoravtale

Med sponsoravtale menes en avtale der Norsk Orientering i kraft av sin verdi får tilført penger, varer eller tjenester fra næringslivet.

4.2 Personlig sponsoravtale

Med personlig sponsoravtale menes en avtale der en utøver er nevnt ved navn og avtalen medfører spesielle forpliktelser som bare gjelder denne ene utøveren.

4.3 Teknisk arrangør

Teknisk arrangør er det/de organisasjonsledd som er tildelt ansvaret for den praktiske gjennomføringen av et arrangement.

4.4 Organisasjonsledd

Med et organisasjonsledd forstås i dette regelverk følgende: NOF, en o-krets eller et idrettslag tilsluttet NOF.

4.7 Forbundsgruppe

Med forbundsgruppe menes treningsgrupper og representasjonslag der NOF tar ut løpere og har ansvaret for opplegget.

4.8 Medierettigheter

Med medierettigheter forstås rett til å oppta, overføre eller videreformidle lyd, bilde, tekst og lignende fra et idrettsarrangement via tv, radio, internett eller på annen måte, jfr. NIFs lov §14-3.

5 Samarbeid og informasjon

- 5.1** Den som inngår avtale, plikter så snart dette er mulig å informere alle organisasjonsledd og personer som blir berørt av avtalen. Det må særlig informeres om hvilke forpliktelser avtalen medfører.
- 5.2** Lag og kretser kan ikke inngå eller forhandle om avtaler med NOFs sponsorer uten først å ha fått klarsignal fra NOF. Dette gjelder ikke avtaler med utstyrsleverandører.
- 5.3** Dersom det oppstår en konflikt som gjelder Norsk Orienterings samarbeid med næringslivet, skal denne søkes løst i minnelighet mellom partene.

6 Krav til avtaler og forhandlinger

- 6.1** Gjensidige forpliktende avtaler skal være skriftlige.
- 6.2** Alle skriftlige avtaler skal inneholde en bestemmelse om at avtalen gjelder i henhold til dette regelverk.
- 6.3** Alle skriftlige avtaler skal inneholde en bestemmelse om at sponsorstøtten til en utøver som omfattes av avtalen vil falle bort dersom utøveren blir dømt for brudd på bestemmelser i samsvar med World Anti-Doping Code.
- 6.4** Representanter for næringslivet som er berørt av avtaler, er som medlemmer av organisasjonsledd innen idretten valgbare til tillitsverv.
Om inhabilitet gjelder NOFs lov §10.

7 Bruk av reklame

- 7.1** Ved o-løp er det tillatt med reklame på start, på samlingsplass og i vekslings- og målområde. I tillegg er det tillatt med reklame på publikumsposter og TV-poster.
Reklame på og ved poster skal imidlertid brukes med forsiktighet og slik at det ikke skaper konflikt med brukere av løpsområdet. Oppsetting av reklameseil o.l. ved poster må skje i forståelse med grunneier.
- 7.2** Reklame på startnummer skal begrenses slik at selve nummertallene er klart lesbare og visuelt dominerende i forhold til reklamen. Reklamen skal dessuten være klart adskilt fra nummertallene. Ingen del av startnummeret (nummertall, symboler eller reklame) kan vrenses, brettes eller klippes bort.

8 Ansvar og rettigheter

8.1 Generelt

- 8.1.1** De forpliktelser Norsk Orientering påtar seg må innfris. Det organisasjonsledd som inngår avtalen er ansvarlig for alle økonomiske forhold som er en følge av avtalen. Overordnede organisasjonsledd kan ikke trekkes til ansvar.
- 8.1.2** Ytelser fra næringslivet tilfaller det organisasjonsledd som har inngått avtalen.

8.2 Deling av ansvar og rettigheter mellom organisasjonsledd

- 8.2.1** NOF har enerett til å inngå sponsor-, utstyrs- og reklameavtaler for løpere og ledere på landslaget under representasjon og trening organisert av NOF. Løpere som er uttatte til å representere NOF (Norge) regnes i denne sammenheng som landslagsløpere.
- 8.2.2** På drakter som brukes under representasjon og trening i h.h.t. pkt. 8.2.1 og på drakter som brukes av forbundsgruppene kan det disponeres plass til personlige sponsorer og/eller klubbsponsor såfremt det ikke er i konflikt med forbundets sponsorer. Profilerings av personlige sponsorer og/eller klubbsponsor på landslagstøy reguleres i utøvernes årlige landslagskontrakt.
- 8.2.3** NOF kan inngå sponsoravtaler for landsomfattende aktiviteter, f.eks. for turorientering. O-landsleiren etc. NOF har et særlig ansvar for å utforme slike avtaler på en måte som

gir minst mulig negative konsekvenser for lokale avtaler. Dersom NOF inngår landsomfattende avtaler, vil NOF i utgangspunktet håndtere all oppfølging av avtalene. Dersom avtalene forutsetter betydelig bidrag fra enkelte klubber eller kretser, skal gjeldende klubber og kretser ha rimelig inntekt av avtalene.

8.3 Orienteringsarrangement

8.3.1 Teknisk arrangør har etter tildeling av et arrangement rett til å inngå sponsoravtaler for arrangementet. Det organisasjonsledd som er ansvarlig for utarbeidelsen av terminlisten (og dermed tildeler arrangementet) kan begrense/regulere denne retten, slik at den ikke blir i konflikt med organisasjonsleddets egne rettigheter..

NOF har alle medierettigheter knyttet til Norsk Orienterings hovedarrangementer, jfr. NIFs lov §14-2.

8.4 Utøveres rettigheter og ansvar

8.4.1 En utøver kan ta forbehold om ikke å bli benyttet i sponsorsammenheng dersom medvirkning vil stride mot vedkommendes etiske eller moralske overbevisning, jfr NIFs lov §14-5.

8.4.2 Utøvere som deltar i reklameopplegg, har krav på dekning av sine utgifter og rimelig godtgjøring.

8.4.3 Innenfor de begrensninger som følger av NIFs lov, samt retningslinjer gitt av NIF og NOF, har en idrettsutøver selv eiendomsretten til eget navn, bilde og signatur.

8.4.4 En personlig avtale skal godkjennes av den utøveren avtalen gjelder.

9 Forbundsstyrets kontroll

NOF ved Forbundsstyret kan ta opp saker av stor prinsipiell betydning og forlange den nødvendige dokumentasjon.

10 Overtredelse

Overtredelse av dette regelverk kan medføre straff i henhold til NIFs lov kapittel 11 (NIFs straffebestemmelser).

11 Endringer

11.1 Endringer i dette regelverk kan kun vedtas på NOFs ting.

11.2 Unntak fra pkt. 11.1 gjelder dersom dette regelverk kommer i konflikt med NIFs, IOFs og/eller Norges lover. I slike tilfeller kan Kretsledermøtet vedta regelendringer.