



Kretstinget 2018

Beslutnings sak: Strategiplan for NOOK 2018-2020

Forslag til vedtak:

1. Kretstinget vedtar forslag til strategiplan for Nordland Orienteringskrets 2018-2020 som retningsgivende for styrets arbeid

Saksframstilling

Bakgrunn

NOF's strategi for 2020

Forbundstinget 2012 vedtok en langsiktig målsetting og strategi for utviklingen av Norsk Orientering. 1 % av Norges befolkning skal i 2020 være aktive medlemmer av klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.

Målsettingen og strategien ble utarbeidet med bakgrunn i medlems- og klubb utviklingen, deltagelsen på konkurranser samt alderssammensetting i medlemsmassen. Strategien var gjenstand for en grundig høring i forkant av forbundstinget 2012.

Hvert forbundsting står fritt til å sette mål og strategi for en ny Tingperiode. Intensjonen med strategien er å peke ut en retning for arbeidet og de strategiske veivalgene de påfølgende Tingperiodene. Det er derfor naturlig at Strategi 2020 blir stående som en ramme for nye vedtak på forbundstinget 2016.

Målet og de strategiske virkemidlene som er presentert i Strategi 2020 ligger på et overordnet nivå og peker på områder som må prioriteres for å bygge opp under målsettingen. Dokumentet forplikter klubber, kretser og forbund til å utarbeide koordinerte og konkrete handlingsplaner som skaper kraft og gjennomføringsevne.

Strategi 2020 underbygger Norges Idrettsforbunds idrettspolitiske dokument og de strategiske veivalg som ligger til grunn ved Det Internasjonale Orienteringsforbunds handlingsplaner.

Visjon

Idretts glede for alle.

Mål

1 % av Norges befolkning skal i 2020 være aktive medlemmer i klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund.

Virksomhetsidé

Norsk orientering skal vokse gjennom gode idrettsopplevelser i og nær naturen.

Slagord

Vilt, vakkert og rått!

Omdømmeverdier

Orientering gir grenseløse opplevelser, er i ett med naturen og fremmer aktiv bruk av naturen.

Orientering er mentalt og fysisk utfordrende og utvikler selvtillit, selvstendighet og økt livskvalitet for deltagerne.

Orientering fremmer likestilling av kvinner og menn, og er en inkluderende idrett.

Orientering er en dopingfri idrett med høy **etisk standard**.

Orientering fremmer ærlighet og fair play.

Strategiplan for Nordland Orienteringskrets 2018-2020

Hovedmål

Nordland O-krets skal støtte opp om NOF's hovedmål som innebærer at 1 % av Norges befolkning i 2020 skal være aktive medlemmer i klubber tilsluttet Norges Orienteringsforbund. Målet innebærer 2400 medlemmer i Nordland og NOOK vil stimulere klubbene til å arbeide for en betydelig økning av sine medlemstall. Rekrutteringsinnsats i forhold til ulike klubbaktiviteter og aldersgrupper skal ha prioritet i hele organisasjonen i perioden.

Strategiske veivalg 2018-2020

1. Tydelige fokus på hovedmålet

Nordland O-krets skal for perioden 2018-2020 utarbeide tiltaksplaner basert på Strategi 2020 med tydelige resultatmål og handlinger.

2. Tydelige resultatmål med målinger

Nordland O-krets skal i samarbeid med klubbene bryte ned rekrutteringsmålene i tall, og konkretisere tiltak for å nå resultatmålene. Prioriteringer av tiltak skal være faktabaserte og bygge på konkrete undersøkelser og målinger.

3. Klubbutvikling og økt kompetanse

Nordland O-krets skal bidra til at klubbene forsterkes igjennom systematisk utvikling slik at klubbene er organisert og har ledelse, administrativ kapasitet, trenere, kart og økonomi til å gjennomføre prioriterte aktiviteter.

NOOK skal i samarbeid med klubbene arbeide for å få ungdom til å engasjere seg i organisasjonsarbeidet, få utfordringer, og legge til rette for sosiale aktiviteter for ungdom. Klubbene skal tilbys kompetanseutvikling innenfor rekruttering, trenerutvikling, arrangement og kartarbeid. NOOK skal tilrettelegge for nødvendige kompetansehevede tiltak og vil stimulere klubbene til deltakelse på NOF's kompetansehelger.

NOOK skal motivere klubbene til å arbeide aktivt for at alle deltagere på klubbaktiviteter tegner medlemskap.

4. Sikre lavere inngangsterskel for nye utøvere (Forenkle)

Inngangsterskelen for deltagelse skal være lav. Klubbene skal motiveres til å tilrettelegge for gode og tilgjengelige klubbaktiviteter og –treninger, og et godt miljø, for økt deltagelse og mestring for nye utøvere.

NOOK skal i samarbeid med klubbene tilrettelegge for et attraktivt lokalt og regionalt konkurransetilbud som fremmer deltagelse og mestring for nye utøvere. Klubber som tilbyr turorientering skal se til at deres tilbud er tilrettelagt for nye brukere, og synliggjøre og senke inngangsterskelen til tilbudet lokalt og via nettportalen turorientering.no.

Norsk orientering skal støtte klubbene med gode **modeller** for rekruttering/utvikling, organisering, markedsføring og kommunikasjon tilpasset nye utøvere. Modellene skal baseres på erfaringer med beste praksis ute i klubbene.

5. Revitalisere svake klubber og regioner

NOOK skal stimulere klubber og regioner med svak eller ingen aktivitet til å få i gang enkel orienteringsaktivitet, lokalt konkurransetilbud og turorientering.

NOOK skal i samarbeid med NOF iverksette tiltak i utvalgte områder med tanke på økt aktivitet. Forbund og kretser skal utarbeide ansvarsfordeling og tiltaksplaner med konkrete virkemidler for den enkelte region hvordan arbeidet skal gjennomføres.

6. Forsterke kommunikasjon og samhandling

Kommunikasjon internt i organisasjonen skal forsterkes og ansvarsområder tydeliggjøres. Det skal være tydelig og god kommunikasjon mellom organisasjonsleddene basert på åpenhet, lojalitet og tillit.

Organisasjonen skal bevisst bruke elektroniske medier og kommunikasjonskanaler for å involvere og fremme effektiv kommunikasjon.

Norsk Orientering skal sikre at alle kart er registrert i et felles kartregister med tanke på oversikt for offentlige myndigheter, forbund, kretser, klubber, utøvere og andre interessenter. Kartbasen skal sikre god tilgjengelighet og mulighet for distribusjon av kart.

Det skal opparbeides god kommunikasjon og myndighetskontakt lokalt, regionalt og nasjonalt for å bidra til økt innflytelse for Norsk Orientering som samfunnsaktør.

7. Økt synlighet

Hele organisasjonen skal øke synligheten av alle orienteringsaktiviteter; fra turorientering til elitearrangementer. Aktivitetene skal markedsføres aktivt, og synliggjøres i samarbeid med partnere og egnede medier.

NOOK og NOF skal støtte klubbene med gode **modeller** for økt synlighet, markedsføring og kommunikasjon. Modellene skal baseres på erfaringer med beste praksis ute i klubbene. Forbundet skal påse at aktiviteter og konkurranser er tilgjengelig og synlig via felles IT-plattformer.

Forbundet skal arbeide for at nasjonale og internasjonale begivenheter er synlige i nasjonale så vel som lokale medier. Forbundet skal sikre at alle hovedarrangementer har en ramme som bidrar til økt anerkjennelse og synlighet lokalt, regionalt og nasjonalt.

8. Sterk økonomi

Norsk Orientering skal aktivt arbeide for å sikre at markedsrettigheter til aktivitet og konkurranser tilhører orienteringsidretten.

Økonomiske tilskudd fra offentlige myndigheter skal fordeles med bakgrunn i tydelige kriterier basert på medlemstall og oppnådde resultat, slik at det fremmer økt aktivitet og forenkler administrasjon.

I tillegg til hovedmålet skal Norsk Orientering kjennetegnes av:

- ☐ Orientering er en attraktiv og synlig idrett.
- ☐ Norsk Orientering har attraktive aktiviteter og treninger tilrettelagt for et mangfold av deltagere.
- ☐ Norsk Orientering har et mangfold av lokale, regionale og nasjonale konkurranser som stimulerer til deltagelse og idretts glede.
- ☐ Norsk Orientering har en velfungerende organisasjon som rekrutterer og tar vare på medlemmene.
- ☐ Norsk Orientering har en sterk toppidrett som utvikler talent og sikrer Norges posisjon som en av verdens ledende orienteringsnasjoner.

Tilskudd til kjøp av utstyr

Vurdere mulighetene for et 3-årig prosjekt for å