



## Forslag til årsplan for Turorienteringsarrangører

### Januar

Møte turO-utvalg  
Avklare sesongens opplegg og poster  
Kontakte utsalgssteder

### Februar

Oppdatere aktuelle skriv til deltagerkonvolutter  
Innkjøp materiell  
Oppdatere turOrientering.no  
Lage sesongens kartgrunnlag  
Kontakt med eventuelle samarbeidspartnere

### Mars

Trykking av kart  
Kopiering av skriv og materiell til konvolutter  
Informasjon til tidligere deltagere  
Oppdatering av klubbens side på turportal turOrientering.no  
Oppdatering av side på Facebook og klubbens hjemmeside

### April

Pakking av konvolutter  
Salgsstart  
Utsetting av «nærposter»  
Utdeling av konvolutter for salg av medlemmer  
Ungdommenes salgsdugnad  
Pressemelding om sesongstart

### Mai

Sesongstart  
Åpningsarrangement  
Utsetting av fjernposter  
Div markedsføring



### **Juni**

Div markedsføring

### **Juli**

Pressemelding om sommerens tur-o-opplegg

### **August**

Div markedsføring

Sjekke ut potensielle områder for neste sesong

### **September**

Sjekke potensielle postdetaljer for neste sesong

### **Oktober**

Sjekke potensielle postdetaljer for neste sesong

Inntak av årets poster

Inntak av salgsmateriell

Oppgjør utsalgssteder

Pressemelding om årets salgstall

### **November**

Sesongsrapport til NOF

Innbetaling turO-avgift til NOF (faktureres fra NOF)

Utdeling av merker og diplomer

Oppsett budsjett (salgsmål) for neste sesong

### **Desember**

Skrive årsrapport