



Ullevål, 4.12.2015

## ERFARINGER REKRUTTERINGSTURNEEN 24.10 – 11. 11. 2015

Tanker for 2016

### Sammenfatning evalueringsmøte internt i O-forbundet og questback-evaluering fra deltakerne

#### Mål og tema for turneen 2015:

- Videreføre modell fra 2014 etter gode erfaringer. Vektlegge fysisk trening for alle uten kart (vise andre treningsformer). Fokus på aldersgruppe 13-16 i «møte en mester». For de voksne fokusere på *beholde*, formidlet gjennom lokale «suksesshistorier». Vektlegge kompetansegivende innspill til klubbene. Få med flere nye deltakere/nye i orientering i forhold til 2014.

#### Deltakelse 2015:

- 16 stoppesteder/arrangement. 4-6 personer i «Rekrutteringsteamet».
- Totalt 620 deltakere fordelt på 323 «møt en mester» og 297 «rekruttere og beholde». 125 klubber representert.
- Deltakelsen pr. sted har variert fra 11 (Troms) til 70 (Østfold).
- Litt færre deltakere totalt enn i 2014 (680), men 3 færre stoppesteder. Spesielt deltakelsen i nord var lavere i år enn i fjor. Finnmark var ikke representert i år. I flere sentrale kretser er det et større potensiale for flere deltakere.
- Ekstra lokal mobilisering har flere steder bidratt til økt deltakelse. Det har generelt vært flere nye/o-ferske deltakere blant de voksne.
- Perioden for turneen synes å være gunstig, men bruk av helgedager må vurderes mer kritisk.

#### Kort Sammenfatning av Questback evaluering:

Egen utfyllende questbackrapport, 161 svar fordelt på 44 «møt en mester» og 117 «rekruttere og beholde».

Skala 1 - 5 der 5 er svært tilfreds og 1 svært lite tilfreds	Spørsmål/merknader
4,46	Program og nytteverdi «Møt en mester»
4,19	Program og nytteverdi «Rekruttere og beholde»
3,67 og 4,04	Markedsføring og forhåndsinformasjon «møt en mester» og «rekruttere og beholde»
4,43 og 4,35	Organisering og ledelse «møt en mester» og «rekruttere og beholde»

#### Sammenfatning fra evalueringen og erfaringer fra turneen:

- **Generelt:** Det er positivt, nyttig og viktig for en god dialog og aktivitetsutvikling at forbundet besøker klubber/kretser, noe som må videreføres.
- **Organisering og gjennomføring:** Sentral planlegging og gjennomføring, ledet av faste ansatte med et godt team og samarbeid, har fungert bra. Tiltaket er ressurskrevende. Nødvendig med prosjektansvarlig. Samhandling mellom krets og forbund kan forbedres.



- **Informasjon og markedsføring:** Utfordring å nå ut til «grasrota» med informasjon. Bruk av Eventor/forbundsaktiviteter er ikke nok kjent og informasjon om dette må bedres. Viktig med enkelt og tydelig budskap og starte markedsføringen tidlig (6 mnd før) og porsjonere ut. Direkte personlig kontakt fungerer best for å mobilisere. (Bytte til nye nettsider i oktober skapte i år noen utfordringer mht påmeldingslink)

#### **Programmet (innhold/tema)**

- **Praktisk økt/trening:** Positivt mottatt – noe folk ønsker å beholde. Skaper god stemning og samhold. Hensikten skal være å gi tips/ideer til trening/klubbtreninger. Erfaringer tilsier at opplegget må være enkelt å organisere, kreve lite utstyr og forberedelser på stedet. Bør foregå ute (vi er uteidrett)
- **«Møt en mester»:** Inspirerende for ungdom og også de voksne. Nyttig erfaring for «mesteren» i å lede, presentere og bli kjent med deltakerne (synlighet). Felles oppvarming og tildels felles treningsøkt ungdom og voksne ble godt mottatt – vise at det går an å organisere og kan gi utbytte for alle nivåer/aldre. Foredraget bør utvikles slik at ungdommene aktiviseres mer. Kvalitetssikre opplegg på forhånd.

**«Rekruttere og beholde»:** Fortsette fokus på å beholde og å utvikle gode aktiviteter. Bør vurdere justering i programmet for 2016. Suksesshistorier er bra, men må kvalitetssikres på forhånd. Forbundet bør legge fram eksempler på «beste praksis». Erfaringsutveksling er viktig, men må styres og kunne varieres ut fra antall deltakere. Viktig med gode spørsmål, evt. case. Sette av god nok tid til å diskutere og til å presentere. Vurdere å gi en «hjemmelekse» som forberedelse – gir en forpliktelse. Innhente info fra klubbene på deres behov og utfordringer. Klubbene kan f.eks. bli bedt om å lage utkast til planer.

#### **Oppfølging og mulige tiltak 2016 som skal vurderes sentralt:**

- Modell, mål og innhold for en turne i 2016 basert på årets erfaringer og innspill.
- Anbefale modell for klubbtrening for alle
- Tydeliggjøre rekrutteringsmodell
- Lage informasjon om «ny i klubben»
- Lage informasjon om «ny på o-løp/orientering»
- Forsterke klubb utviklingstiltak (Klubbens må situasjon – ønsket framtid, mål, tiltaksplaner, ressursbehov).
- Forsterke trenerutdanning
- Fornye materiell, bl.a. løypeleggerbrosjyre for N, C, B nivå og treningslitteratur

Vi tar gjerne imot spørsmål og innspill for 2016. Send en mail til: [vigdis.hoboel@orientering.no](mailto:vigdis.hoboel@orientering.no)

Norges Orienteringsforbund

Lene Kinneberg og Vigdis Hobøl  
Rekrutteringsturne-ansvarlige 2015

Side 2 av 2