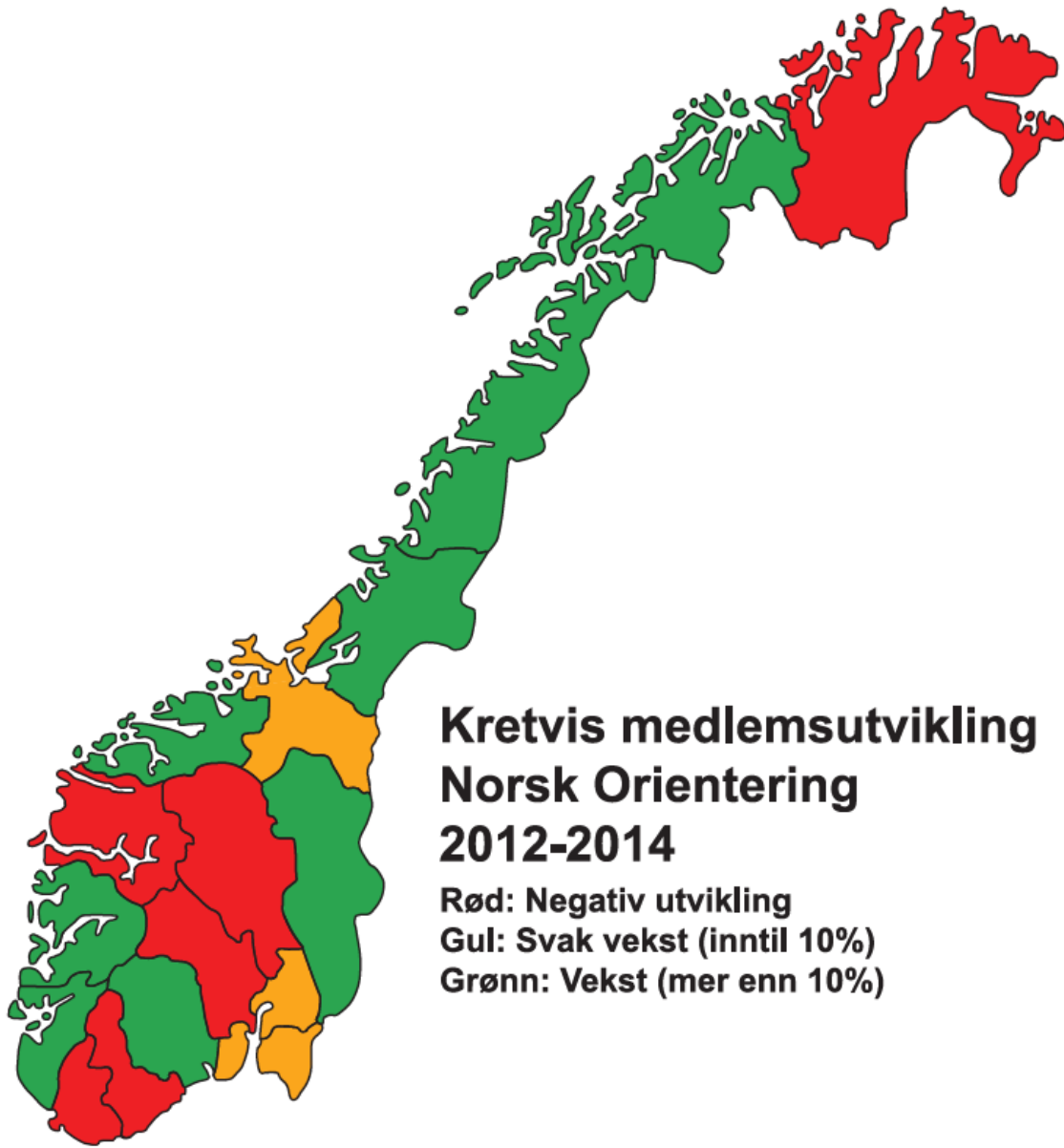


Kretsenes jobbing for måloppnåelse av 1% i Strategi 2020

KLM Gardermoen 20. november 2015
Lasse Arnesen, Generalsekretær
Vigdis Hobøl, fagkonsulent





Kretvis medlemsutvikling Norsk Orientering 2012-2014

Rød: Negativ utvikling
Gul: Svak vekst (inntil 10%)
Grønn: Vekst (mer enn 10%)



Januar 2015: 24 205

-
-
-
-
-

- For å nå målet i 2020 må vi ha en årlig vekst på 13% for hele landet, forutsatt ingen befolkningsvekst
- Ikke fokuser på resultatet, men på veien dit.
- Hva gjøres og hva er hensikten?

Januar 2021: 50 000



De ulike organisasjonsledd og deres roller

Forbundet



Kretsen



Klubbene



Enkeltperson



Forankring og fullt fokus

Prestasjonsfokus

Bevisste valg og prioriteringer

Forpliktelse



Oppsummering kretsenes arbeid hvite flekker 2015

- På vei oppover!
- Kretsene arbeider med å finne sin rolle
- Kapasitet?



Tiltak som er gjennomført

- strategisk kartarbeid
- tiltak mot skoler kombinert med lokal oppfølging.
- strategisk arrangementplassering (store og små arr)
- hjelpe til å definere grenseområder
- bruke stolpe-o, sykkel-o, tur-o
- felles samlinger
- sette ressurspersoner i nye områder i kontakt med naboklubb for hjelp og støtte
- arrangere kurs



