



## Kjære arrangør!

*Sommerferien er i gang! Turer og poster er lagt ut, og i år har vi særdeles mange grønne turer ute.*

*La naturen friste for nye oppdagelser og å let videre etter nye poster. Del klubbens entusiasme om turorientering til våre brukere. Håper arrangører og deltakere har blitt gode venner med vår nye webside og app i Turorientering!*

## Status så langt: 1 juli 2022

- 158 arrangører har publisert minst en tur
- 17 300 har lastet ned appen
- 800 000 unike poster er besøkt
- 134 000 kjøpte turer

Nettomsetningen i løsningen har økt betraktelig i år. Flere klubber selger også enkeltkart i tillegg til turpakker.

## Få NOF på klubbeseøk?

Forbundet var i fjor på mange klubbeseøk. Gjennom god dialog og inspirasjon har vi sett gode resultater. Gi et signal om klubben din, kanskje i samarbeid med flere andre klubber i nærheten, er interessert i et besøk. Send epost til [Jorgen.Martensson@orientering.no](mailto:Jorgen.Martensson@orientering.no)

## Kompetansehelgen – 2022- Hold av dato!

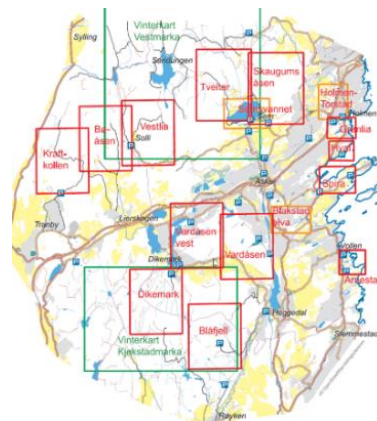
En hel dag bare om turorientering! Hold av lørdag 29. oktober. Invitasjonen og påmelding kommer cirka 1. september, og vi håper at flest mulig kan delta. Det blir representanter fra forbundet, brukere, klubber og utviklere



Her deles nyheter, inspirasjon og informasjon innen mosjonsorientering. Her kan klubber bli med og påvirke fremtiden.

## Lag oversiktskart

Et ønske fra mange brukere er at arrangører har et



oversiktskart som viser hvor turene befinner seg i det lokale området.

Vi har nå funksjonen "turer nær deg" som viser nærområdet, dersom du har på GPS på mobiltelefonen. Men om en vil på reise og ønsker å planlegge å ta tur-o et annet sted, er

ikke alle kjent med lokale navn på områder i skog og mark. Bildet er et eksempel fra Askeladden, Asker Skiklubb.

## Økt samarbeid mellom klubber

Forbundet oppfordrer til økt samarbeid mellom klubber. Det gir ofte gode synergier og læring.

Vi ser effekten av dette når klubbens aktiviteter blir mindre med årene og trenger ny inspirasjon. Dette fås gjennom et samarbeide og motto

"gjøre hverandre gode". Ta kontakt med hverandre.

Henviser til et godt eksempel i Midt-Troms, 4 klubber, 4 kommuner har tatt dette initiativet og lagt ut 260 poster.

[PRESSEMELDING - Tur-o-samarbeid](#)



## Turorientering.no

I første omgang har fokuset vært å sikre at arrangørene skal beherske ny løsning. Videre tar vi steget til funksjoner som

forbedrer og forenkler og fokus på brukerbehov i appen og på web. Alle innspill fra klubber til NOF og utvikler tas vel imot. Send innspill til [ninni.jonsson@orientering.no](mailto:ninni.jonsson@orientering.no)

### NYHET: Georefererte kart

Støtte for georeferert kart ble lansert forrige uke! Dette betyr at kartets posisjon i terrenget er kjent for telefonen og GPS-funksjonen ("prikken") kan vises også på o-kartet slik som for mapant-kart.



Med rett kartfil (kmz.fil) i mobilvennlig visning får brukere i turo-appen tilgang til «vis min posisjon». Ivrig arrangører kan allerede

prøve dette nå, følg lenke. NOF gjennomfører kurs i aug/sept. Lykke til!

[Klikk her for veiledning: GeorefererteKart](#)

### Viktig å notere:

- alle poster anbefales å **ha minst 3 tegns kode**, da dette minsker sjansen for at flere poster deler samme navn og kode. Systemet håndterer det, men det gir unødvendige spørsmål til brukere som støter på poster som det "finnes flere av".

- unngå **tallet «null» og bokstaven "O"** i postkoder og navn

- unngå at en post er med på flere turo-kart. Deltakere vil kun få posten registret en gang. Hvis tilfelle må poengsummen på posten være lik på begge kart

### Utbetalinger til klubber

Salget via ny nettløsning har hver enkel klubb oversikt over som administrator. Utbetalingen til klubben blir automatisk utbetalt til kontonummeret som klubben selv har oppgitt. Kontonummeret må samstemme med klubborganisasjons organisasjonsnummer. Underlaget til utbetalingene ligger tilgjengelig under «turoorientering>salg». Ikke alle har mottatt utbetalinger, men når alt er på plass kommer utbetalingen. Manuelt salg at turpakker må klubben selv rapportere inn til NOF etter sesongen. Mer informasjon om hvordan kommer i et senere nyhetsbrev.

### Nasjonalt poengsystem i turoorientering

Neste år innfører vi lik poengskala i turo-Norge.



Vi er kjent med at poster med poeng og antall klipp gir spenning blant våre deltakere. Mulig ikke alle er like opptatt av dette, men det er flere

enn vi ofte tror, i likhet med å motta medaljer, pins og blanketter. Dette gjelder alle målgrupper.

I 2023 vil vi innføre lik poengsum i hele Norge. I dag har vi ulike graderinger av turer og mange ulike poengskalaer hos de enkelte arrangører. Skjevheter er til forvirring hos våre deltakere og noen synes dette bør være mer samstemt over hele landet slik det blir rettferdig, uavhengig hvilken arrangør en deltaker registrerer poster hos.

Vi håper klubber vil tilpasse poengskalaen i planleggingen av neste sesongs turo-aktivitet.

### Forslag til nasjonal poengskalaen:

**Grønn og postplukk 5 p – Blå 10 p Rød 15p Sort 20 p.**  
NOFs graderinger bør her følges. Les mer om [Gradering](#)

### Grønne turer har eksplodert i år

Klubber har via NOF-kurs og bedre informasjon bestilt postmerker hos NOF til å opprette flere grønne turer som er gratis tilgjengelig for alle. I år har vi mottatt over 20 bestillinger. Alle klubber kan søke opptil 30 postmerker gratis. Link til bestilling [Klikkher](#)

Klubber kan søke midler av kommune/idrettsråd ettersom dette er et gratis aktivitetstilbud i by/park og lett terreng som kan nås av alle, uansett funksjonsevne.

### Kampanjer



I juni ble er det kjørt en kampanje for turoorientering med Skoda som avsender. Syv steder i Norge ble det arrangert familiedag. Flere klubber ble involvert.

SKODA er en stolt generalsponsor av Norges Orienteringsforbund. Skoda har vist stor interesse for mosjonsorientering og vil gjerne ha enda mer innpass på sikt her. De er begeistret over hva dere arrangører får

til i hele Norge og dette vil de gjerne være en del av!

[Klikkher](#)

Er klubben interessert til å være med på en senere kampanje, kan en epost sendes til

[stein.blomseth@orientering.no](mailto:stein.blomseth@orientering.no)

### Klubber uten nettomsetning

NOF sitter med en oversiktsliste på turo-klubber som ikke hadde nettomsetning i 2021. Dette er klubber som ikke har solgt sine turer via nettportalen. I år har mange av klubbene kommet inn og har både salg av turpakker og enkelkart på nettet og i «butikk». Velkommen!

Er arrangøren presset på kompetanse eller ressurs innen turo? Ta kontakt med oss i forbundet. Vi bistår gjerne og hjelper klubber inn i portalen. NØI ikke med å kontakte på epost; [ninni.jonsson@orientering.no](mailto:ninni.jonsson@orientering.no)



## Markedsføring og kommunikasjon



NOF tilgjengeliggjør alle illustrasjoner. Alle klubber kan bruke tilgjengelig turo-tegninger/illustrasjoner i profilering relatert til turorientering. Bildene er også separate. [Klikk her](#)

### Appen

Klistremerker med QR for nedlasting av appen fra App Store og Google Play kan kjøpes, 100 stk på rull, i Idrettsbutikken til kr 150 inkludert mva. Gå til Idrettsbutikken: [HER](#)



### Turorientering vs Stolpejakten

Flere klubber tror sikkert i beste mening at Stolpejakten er en del av Norges Orienteringsforbund, men det er de ikke. Stolpejakten er en selvstendig forening som har tilbud av stolper ment for folket i urbane omgivelser, og er ikke en del av Norsk orientering.

Turorienteringens poster befinner seg hovedsakelig i skog og mark, unntatt grønne turer. Grønne turer er et tilbud for alle i enkle omgivelser som i bystrøk, park, brede veier/stier som skal være lett fremkommelig for barnevogn, sykkel og funksjonshemmede.

Minner om at klubber som arrangerer stolpejakten oppfordres også til å arrangere turorientering. Turorientering er et satsningsområde i Norges Orienteringsforbund som klubber er med på å støtte opp under. Nå med ny nettportal og ny app, er en del forenklet og nye funksjoner kommer fremover. Vi ber klubber unngå å plassere stolpene langt ut i skogen, der hvor det er naturlig at turorienterings poster skal stå. Vi ønsker å se våre o-klubber med et godt turo-tilbud. Ta kontakt med forbundet om klubben trenger råd, tips eller hjelp.



## Turo-hefter for sesongens turer



Flere klubber har i år laget fine hefter med informasjon og kart i et turo-hefte.

De er innbydende og oversiktlige. Se her hvordan dette kan se ut for sin klubb. Planlegg allerede neste sesongs turo-aktivitet. [KlikkHer](#)

## Sosiale medier



**Gruppe NOF og arrangører** øker, og har 166 medlemmer. Er du turo-kontakt i din klubb og ikke med, klikk her og be om tilgang. Del gjerne dine spørsmål her. [Klikk her](#)

**Gruppe Turorientering i Norge** neste 700 medlemmer.

Gruppen er for turo-deltakere og deres opplevelser. Oppfordrer klubber til å legge ut informasjon om nye steder og turer. God markedsføring! [Klikk her](#)

## Turo-materiell i Idrettsbutikken

Postflagg finnes nå i to størrelser, 30x30 og 21x21 cm. Før har vi kun solgt 30x30 cm, men prøver også med 21x21 cm, etter flere forespørsler. Etter at etiketter med QR koder kom, trenger vi ikke så store postflagg. Gi oss beskjed i en e-post om dette er viktig å ta inn igjen. Gå til Idrettsbutikken: [Klikk her](#)

Ta kontakt med oss om du trenger hjelp! Vi er her for klubben din!

God turo-sommer!

**Tur- og Mosjonsorientering Norges Orienteringsforbund**



Turorientering.no  
Turo.no  
<https://www.turorientering.no>