

Prosjektet TurO-jegeren

Bakgrunn:

- a) Vedtak på NOF Ting 2018 sak 7.1.1: Norsk Orientering vil øke mosjonsaktiviteten og arbeide for at denne aktiviteten bidrar til å øke medlemsmassen.
- b) Strategidokument 2020-2026 Hovedområde 6 Mosjonsorientering:
Hovedmål: Norsk Orientering har et differensiert og attraktivt mosjonstilbud som bidrar til 10 % økning i turorientering og stolpejakt i hver tingperiode.
Hovedutfordring: Mosjonister som driver med orienteringsaktiviteter som tur-orientering og stolpejakt oppfattes ikke som en del av Norsk Orientering. Antall deltakere i turorientering og stolpejakt øker, men er liten grad medlemmer i Norsk Orientering.
Ett av målene under «Turorientering og stolpejakt»:
NOF skal etablere en ny modell for enklere medlemskap som gjør det lettere for klubbene og rekruttere mosjonister som medlemmer

Prosjektet TurO-jegeren foreslås etablert fordi:

Vi skal tenke nytt når det gjelder medlemskap, og aktivt inkludere mosjonistene som en del av Norsk Orientering.

Vi har opplevd en stor økning i deltagelsen i tur-Orientering i 2020-21, noe som utgjør et stort potensial med tanke på å rekruttere nye medlemmer til Norsk Orientering.

NOF har i dag rundt 20.000 registrerte medlemmer. Samtidig har mosjonsaktivitetene tur-orientering, ukens løype og Stolpejakten over 300.000 utøvere. Det er ikke krav om medlemskap for å delta i mosjonsaktivitetene nevnt her.

Vi ønsker å etablere en enkel, tydelig og attraktiv modell.

Forslag fra Administrasjonen:

Vi har sett på noen varianter der vi ønsker at denne kan brukes som et grunnlag for å jobbe fram det vi tenker kan fungere bra. En pilot (også for vinter/ski-o) bør testes snarest.

Vi ser for oss at vi får startet klubber i noen deler av landet for å enklest fange inn nye medlemmer. Det er antageligvis også gunstig om man har en egen VinterTurO-klubb «**Skijegeren**» (navnet er allerede etablert av flere arrangører innen VinterTurO).

Vi tenker at det også er lurt å ikke ha ordet «klubb» med i navnet da det kan assosieres med dugnadskrav på den som blir medlem. Foreningen opprettes som et ordinært idrettslag iht NIF:s lovnorm og knyttes til valgt sted (idrettsråd) og NOF.

Det trengs til sammen minimum 11 personer over 15 år for å starte opp et idrettslag (fylle alle lovpålagte tillitsverv). [Link](#)

Administrasjonens eksempel og «kallenavn» er foreløpig TurO- jegeren, men det kan være «Post-jegeren» eller lignende;

TurO- jegeren Nord (kanskje adresse i Bodø)

TurO- jegeren Midt (Trondheim)

TurO- jegeren Inn (Hamar)

TurO- jegeren Vest (Bergen)

TurO- jegeren Øst (Østlandsområdet)
TurO- jegeren Sør (Kristiansand)
Skijegeren (Oslo/Lillehammer)

Vi ser for oss at lokal o-krets kan bidra til opprettelsen og bli offisiell samarbeidspartner. I loven for hver enkelt må det stå at disse klubber ikke selv skal arrangere turorientering, men skal bidra til og støtte lokale arrangører/arrangement. Det må også nedfelles i loven at medlemmer i «ordinære» o-lag kan bli medlemmer, men at de ikke kan starte i ordinære løp/klasser for TurO- jegeren.

Medlemskontingent, Voksen 100,-, barn/ungdom under 18 er 50,-

Som medlem kan man for eksempel få en verdikupong som kan brukes ved kjøp idrettsbutikken alt. TurO-kart/pakke innen turorientering.no.

Finansiering av verdikuponger/bruk av medlemsinntekter-tilskudd må settes en plan for, men det burde gi positive effekter både for eksisterende TurO-arrangører (salg av flere turer/pakker), kretsene og forbund. En del av medlemsavgiften kan brukes til støtte for å utvikle TurO (eks. TurO-løype på «ukens løype» eller kretsløp der TurO-medlemmer får fri deltakelse og kan sanke TurO-poeng).

Markedsføring for å få inn medlemmer kan og bør gjøres via turorientering.no og appen samt via FB-gruppe og andre sosiale medier. Det kan også gjøres på TurO-poster og via TurO-pakker som selges.

Fordelen med å ha egne TurO-klubber istedenfor å gi samme gunstige mulighet til å velge en eksisterende klubb/lag via «rullegardin» i portal er at den som skal ta steget til å bli medlem ikke er redd for at det innebærer masse dugnadsinnsatser. Jeg ser at «denne modellen» er mer likt slik som DNT fungerer/oppfattes. De fleste som blir/er medlemmer i DNT er ikke klare over at de faktisk ligger som medlem i et lokal-DNT-lag. De tenker at de er medlemmer i DNT. Det samme kan vi få til med TurO, men kanskje vi må bruke noen flere klubber fra Nord til Sør.

Tilskuddsmuligheter;

En del kommuner gir tilskudd til klubber basert på antall aktive barn og ungdom, og Idrettsråd deler ut store midler via lokale aktivitetsmidler, LAM, til unge medlemmer (6-19 år). Dette gir ekstra inntekter lokalt. NOF vil få ytterligere medlemmer og økte inntekter via spillemidlene, (Post 2 og 3). Vi innen orientering har i dag rundt 20.000 medlemmer men antageligvis langt over 300.000 aktive dersom vi regner alle som deltar i O-aktiviteter.

Vi ser for oss at vi har en mulighet med riktig markedsføring (her må vi jobbe sammen internt i NOF og med våre klubber/arrangører) å nå ut og få med mange som i dag benytter TurO med å se dette som noe de ønsker å bli med på grunnet;

- Økonomisk vinning via medlemskap
- Støtte til noe de liker å bruke fritiden på
- Viktig å få deres barn med på og glad i noe de er opptatt av

