

Stolpejakt – en friluftsf- og orienteringsaktivitet som etablerer seg

Hva er stolpejakt?

På Wikipedia er stolpejakt pr i dag beskrevet slik:

«Stolpejakt er en mosjonsaktivitet som kombinerer turgåing, kultur- og naturopplevelser, ofte i urbane områder.

Stolpene står gjerne ute i flere måneder, i enkelte kommuner hele året, og aktiviteten skjer således ikke på tid. Hovedpoenget er å være innom flest mulig stolper i løpet av perioden de står ute. Stolpene er gitt forskjellig antall poeng, avhengig av vanskelighetsgraden for å finne dem. Arrangør er ofte en kombinasjon av kommuner/bydeler, idrettsforeninger og andre frivillige organisasjoner.

Stolpene har en QR-kode som kan skannes med mobilen etter å ha lastet ned Stolpejakten-appen. Man kan også føre opp stolpekodene manuelt på stolpekartet. Dersom man fører postene manuelt, kan kartet sendes inn til arrangøren etter endt sesong, og avhengig av poengsummen man har samlet kan man kvalifisere til å bli tildelt ulike premier.

Formålet med Stolpejakten er å legge til rette for å aktivisere både unge og gamle; inaktive, skoleelever, syklister, funksjonshemmede og rullestolbrukere – eller de som rett og slett ønsker å gjøre seg bedre kjent i byen og distriktet. Stolpejakten er en allmennyttig forening som skal bidra til økt fysisk aktivitet blant folk flest i hele landet. Gjennomføring gir også en fin mestringsfølelse for deltagerne.

Stolpejakten er et gratis tilbud. Kart og info vil være tilgjengelig flere steder i de ulike kommunene, samt på hjemmesiden Stolpejakten.no.»

I en presentasjon fra Lars Fremstad, Larvik OK, formuleres følgende målsetting:

«Stolpejakten tar sikte på å legge til rette for å aktivisere både unge og gamle; inaktive, skoleelever, syklister, funksjonshemmede og rullestolbrukere – eller de som rett og slett ønsker å gjøre seg bedre kjent i byen og distriktet.»

I Norges orienteringsforbund er fortsatt *tur-orientering* det viktigste mosjonisttilbudet, som man også tjener penger på. Stolpejakten ønsker man vel gjerne å «fange inn» under egne vinger, men foreløpig ser den ut til å utvikle seg på egne premisser – både som en konkurrerende aktivitet og et supplement.

I Sverige har denne nye aktiviteten grepet godt om seg under navnet, *Hittaut* (se lenke nedenfor); og det ser ut til at o-sporten der er en aktiv part i utviklingen.

Etablering og erfaring så langt

I vedlegg 1) gjengis erfaringer fra de to siste årene i Oslo og Biri fra «prosjektsenteret» i Gjøvik.

I Nordland har Mo OK kommet lengst med utprøving av konseptet og har hatt aktivitet i gang både i 2017 og 2018 i samarbeid med Polarsirkelen friluftsråd (se ellers vedlegg 3).

I Bodø ønsker B&OI å komme i gang, en prosjektgruppe er etablert, og man satser på å få på plass ca 50 stolper på et kart som dekker sentrale områder i byen; jfr. avtaleutkast i vedlegg 2).

Bør o-klubber i Nordland engasjere seg i dette?

Svaret på dette er iallfall foreløpig et ja. Det gjelder mest nå å oppnå et best mulig «eierskap» til dette nye elementet som ligger nær opp til tradisjonell tur-o-aktivitet. De utfordringene blir:

- 1) å sørge for at dette ikke i for stor grad blir en konkurrent til salg av tur-o-poser, men heller blir en supplerende mosjonsaktivitet med egne inntektsmuligheter.
- 2) å utvikle en ny aktivitet som også kan nå nye deltakergrupper – og som dermed kan bidra til o-rekruttering mer generelt.

Lenker

<http://orientering.no/nyheter/foreningen-stolpejakten-med-ny-milliontildeling-som-alle-arrangorer-kan-dra-nytte-av/>

<https://www.stolpejakta.no/#/>

<https://www.orientering.se/provapaaktiviteter/hittaut/lulea/>

Vedlegg

Vedlegg 1)

Oppsummering fra stolpejaktesamlingene. Steder: Oslo og Biri, november 2018.

1) Status årets stolpejakt.

73 (56) arrangører i 14(14) av landets fylker.
96 (67) kommuner/bydeler og 211 (134) områder/kart tilgjengelige i Stolpejakt-appen.
64.646 (48.233) unike brukere, 125.327 (80.525) totalt besøkende og 3.010.809 (2.170.825) stolpebesøk. (Tallene i parentes gjelder 2017).

2) Spørreundersøkelse 2018.

Av 71 utsendte skjema fikk vi svar fra 67 arrangører.
2/3 var o-lag eller o-gruppe i fleridrettslag.
97% gav score 7-10 (10 er best) på sp.målet om hvordan det har vært å være stolpejaktarrangør i 2018. 3% var midt på treet.
10% mente at kommunikasjonen kunne vært bedre.
-savnet kontakt med kartkyndig.
-savnet bedre brukerveiledning.
80% svarte ja på at de fikk tilstrekkelig informasjon i forbindelse med oppstart.
90% svarte ja på om det var greit å komme i gang.
60% svarte bra/så som så på hvordan det var å bruke oppstart.stolpejakten.no (30% benyttet ikke siden).
-bedre beskrivelse av framgangsmåten.
-mulighet for bruk av Purple Pen
2/3 synes prisen var ok, mens 1/3 synes det var for dyrt.
45% svarte ja på at Stolpejakten hadde gitt et positivt økonomisk bidrag. 55% svarte nei.

55% fikk økonomisk tilskudd fra sin kommune/bydel. 20% fikk bistand til utarbeidelse av kart.

50% hadde hatt hovedsponsor.

75% hadde hatt mindre lokale sponsorer.

80% ønsket å arrangere stolpejakt i 2019. 17% var usikre.

3) Forbedringspotensial.

1. Det skal lages en stolpejaktmanual som beskriver prosedyren ved oppstart (oppstart.stolpejakten) og admin.-funksjonen i stolpejakten.no.
Det er laget et flytskjema (se vedlegg) over prosessen.
2. For de arrangerer som ønsker det vil det kunne formidles kontakt med en kartkyndig.
Det kan være lurt at stolpejaktarrangører i nærheten av hverandre kunne delt erfaringer/bistått hverandre.
For de som ikke har egne orienteringskart, kan Kartverkets kartbase være et ok alternativ (norgeskart.no). Vi kan sørge for å få georeferert kart over området som skal benyttes.
Purpel Pen kan benyttes til innlegging av stolpeplasseringer.
3. På oppstart.stolpejakten vil arrangørene selv kunne «designe» sine dekalers på en enkel måte. Dvs. man kan legge inn logoer og evt. annen fast info man ønsker å ha med

4) Målsettinger 2019.

Foreningen Stolpejaktens mål:

- Stolpejakten i alle nåværende 19 fylker.
- 100 arrangører.
- 90.000 unike stolpejegere.
- 5 mill. stolpebesøk.

5) AndMark 2019.

Tur-O/Stolpejakten.

Foreningen Stolpejakten har igjennom årets sesong vært i nær dialog med Norges Orienteringsforbund. Pr. dags dato er det ikke gjort endelig avtale om integrasjon av Tur-O i Stolpejakt-appen. Imidlertid skal appen være klar til å håndtere et system hvor stolpejegerne betaler for kart for å kunne registrere de stolper som skal erstatte Tur-O poster. Det vil bl.a. bli egen toppliste for betalte kart. I tillegg er tanken at man kan få tilbud om å melde seg inn i klubben og på den måten slippe å betale for kartet/kartene man ønsker.

Selve stolpen er tenkt som vanlig stolpejaktstolpe, men kortere minimum dekalens høyde. Den kan henges opp (ikke stripses eller ned i bakken).

Uansett den tradisjonelle Stolpejakten skal fortsatt være gratis.

Det vil bli viktig å informere deltagerne om endringen. I tillegg må det gå klart fram hva som er forskjellen.

Stolpejakt på ski.

Vi ser på mulighetene til å tilby Stolpejakten på ski. To arrangører ønsker å få testet ut et slikt konsept.

6) Eventuelt/erfaringsutveksling.

Kartbrosjyren i postkassen til folk = god markedsføring.
Det er undersøkt om dekalering med fluoriserende farger. Anbefaler reflekstape nederst på den fargede delen.

Stolpejaktarrangørerne oppfordres til å informere i kartbrosjyre om VM i orientering som arrangeres 12.-17 august 2019 i Østfold.

Lars Fremstads foredrag på NOFs kompetansehelg er vedlagt.

Det sendes ut pressemelding fra foreningen om status for Stolpejakten.

Det oppfordres til å benytte de media-muligheter som finnes for lokal profilering.

Finansiering:

Foreningen jobber med å sikre langsiktig finansiering av driften, slik at deltageravgiften skal bli så lav som mulig.

Gjøvik, 4.12.2018.

Arnfinn Pedersen,
Prosjektleder.

Vedlegg 2)

1. Bakgrunn.

BOIO skal gjennomføre stolpejakt i Bodø Kommune etter konseptet som FS/Gjø-Vard o-lag har utviklet.

<p>AVTALE mellom B&OI orientering heretter kalt BOIO og Foreningen Stolpejakten org.nr. 914 352 940 heretter kalt FS</p>

Hensikten med avtalen er å fastsette de respektive partenes plikter og ansvar.

2. Kart.

BOIO har ansvar for å produsere kart i ønsket målestokk for det/de områder man ønsker stolpejakt.

Kart må være geo-referert. Annen informasjon/reklame på kartene fremskaffes av BOIO.

Design og trykking av kartbrosjyren **kan** videreformidles av FS. Pris på dette vil være etter medgått tid på design og pristilbud på trykking. FS skal ikke ha påslag på disse tjenester. BOIO anbefales å utarbeide kartutsnitt i A4-format til skolene som ligger innenfor kart-områdene.

3. Distribusjon.

BOIO er selv ansvarlig for distribusjon av kartmappene. Det anbefales å distribuere mappene til alle kommunenes husstander.

4. Stolper.

BOIO skaffer selv stolper (**48x48mm gran, justert**) og sørger for utplassering av disse.

5. Dekaler.

FS skal sørge for dekalering til å feste på stolpene. Design av dekalens ene side utføres av BOIO etter tilsendt oppsett. De tre øvrige av de fire sidene er låst. To sider inneholder stolpenummer, bokstavkode og QR kode. En side er ren tekst som forteller om konseptet.

BOIO sørger for det som skal stå på sin side på dekalen (logo, reklame, etc) og legger dette inn etter tildelt admin.tilgang på **oppstart.stolpejakten**. Det må påregnes inntil en ukes leveringstid på produksjon av dekalering når alt som skal inn i **oppstart.stolpejakten** er gjort.

(Se punkt 6).

6. Web-databaseløsning/app.

Det er to admin-funksjoner: **oppstart.stolpejakten** og **stolpejakten.no**.

I **oppstart.stolpejakten** legges alt av grunnlagsdata inn. Det innebærer opplasting av georeferert kart, beskrivelse av stolpeplasseringene og vanskelighetsgrad. Et eget meny punkt går på design av dekalen (se punkt 5).

Etter tildelt admin på **oppstart.stolpejakten** laster BOIO selv opp sitt/sine kart i databasen (o-cad eller TIFF). Hvis ikke o-cad benyttes legger BOIO selv inn koordinater for stolpeplasseringer i tillegg. Hvis man benytter o-cad følges beskrivelsen på framgangsmåten vist i systemet.

Admin for **stolpejakten.no** er den løpende admin.funksjonen som benyttes gjennom sesongen.

BOIO skal være en av stolpejaktarrangørene 2019 og skal ha tilgang på registrering via hjemmesiden **stolpejakten.no**. Fra hjemmesiden **skal** kart være nedlastbare i hensiktsmessige A4- og i pdf-format. BOIO sin admin-ansvarlig for **stolpejakten.no** laster selv opp kartene.

Hjemmesiden vil være organisert slik at hvert område (les fylke/kommune) har sin egen database. I tillegg skal BOIO ha tilgang på apper både for Android og IOS. Appene skal ha digitale kart med stolpeplassering samt muligheter for scanning av stolpenes QR-kode.

Admin for **stolpejakten.no** gjelder gjennom sesongen. Dette innebærer at man kan legge inn nyheter for sitt område, følge med på registreringer samt knytte opplysninger (f.eks. kulturminner) til de enkelte stolpeplasseringer. Dette legges inn som ren tekst- og/eller bildefil. Opplysningene vil være tilgjengelige når stolpen scannes eller registreres via hjemmesiden.

Her kan bl.a. stolpekoordinater endres ved behov.

7. Pris.

BOIO betaler til FS kr. 25.000,- for tjenestene som ligger i denne avtale bortsett fra design og trykking av kartbrosjyre. Det innebærer et kart med inntil 50 stolpeplasseringer. For hver stolpe utover 50 betales kr. 300,- pr. stolpe.

For ytterligere kart gis pris på forespørsel.

Merverdiavgift kommer i tillegg.

8. Tilskudd.

FS har fått nasjonal gave fra Sparebankstiftelsen DNB. Fra disse midlene innvilges BOIO et tilskudd på kr. 10.000,-.

I forbindelse med Det Europeiske Kulturminneåret 2018 har Foreningen Stolpejakten fått nasjonal gave fra Sparebankstiftelsen DNB. Det gis kr. 500,- i tilskudd pr. stolpe som er tilknyttet et kulturminne, maksimalt kr. 10.000,-. Tilskuddene utbetales når fakturert tilknytningsavgift for deltagelse i Stolpejakten 2019 er betalt.

8. Oppstart.

Forventet oppstart: _____ (fylles inn av arrangør).

9. Annet.

BOIO har alt ansvar for sitt stolpearrangement. FS påtar seg ikke noe ansvar utover det som framkommer i denne avtalen verken mht. deltagere, sponsorer eller andre som BOIO måtte gjør avtale med.

Alle immaterielle og andre rettigheter samt kildekoder til datasystemet og tjenester som inkluderes i denne avtale, er FS sin eiendom og kan ikke av BOIO spres eller videreselges til andre. Ved avtalens opphør går alle rettigheter og verktøy i denne avtale tilbake til FS.

Twister som måtte oppstå skal forsøkes løst i minnelighet.

Hvis ikke det lykkes, kan hver av partene bringe tvisten inn for norsk domstol. Gjøvik tingrett er avtalt verneting.

Avtalen gjelder for 2019.

Avtalen er i to eksemplarer, et til hver av partene.

Gjøvik, den 12.12.2018.

B&OI orientering

Foreningen Stolpejakten

Leif Magne Eggestad
Leder

Arnfinn Pedersen,
Prosjektleder

Vedlegg 3)

Saksdokument til Kretstinget 2018 (drøftings sak 1): Hvordan skal NOOK og klubbene engasjere seg i stolpejakten?